

# Estándares de marca

## La marca del 988 representa los ideales y los objetivos de la 988 Línea de prevención del suicidio y crisis

La marca del 988 se basa en un concepto de conexión con aquellos que están pasando por una crisis suicida o de salud mental. La marca de la 988 Línea de prevención del suicidio y crisis busca principalmente ofrecer un sentimiento de esperanza. Queremos que esa esperanza anime a las personas a llamar, chatear o textear a 988 si ellos o un ser querido están pasando por una crisis suicida o de salud mental.

Cuando se usa de la manera prevista, la marca del 988 brinda un estilo y diseño cohesivos en todos los materiales del 988.

## Elementos de marca

### Logotipo del 988

La geometría y el diseño tipográfico simple del logo brindan equilibrio, sensibilidad y fuerza. Los elementos del "988" y la "Línea" son los más llamativos ya que se destacan en su entorno y proyectan un mensaje inmediato de esperanza.

Tanto en la versión horizontal como en la cuadrada, el logo está diseñado para identificar al 988 como un número al que se puede llamar cuando se busca apoyo. El logo se debe usar sin ninguna modificación para mantener la integridad y la uniformidad de la marca. Es importante proporcionar un contraste marcado para que se pueda leer fácilmente.

#### CUADRADO



#### HORIZONTAL



<b>PRIMARIOS</b>	HEX: #001A4E CMYK: 100,83,34,43 RGB: 0,26,78	HEX: #0082AF CMYK: 85,39,16,0 RGB: 0,130,175	HEX: #137F6A CMYK: 86,29,66,11 RGB: 19,127,106	HEX: #6D0A64 CMYK: 63,100,28,18 RGB: 109,10,100	HEX: #D6097A CMYK: 12,100,17,0 RGB: 214,9,122	HEX: #FF786E CMYK: 0,67,51,0 RGB: 255,120,110	HEX: #6D686B CMYK: 57,52,48,17 RGB: 109,104,107	HEX: #4A5C77 CMYK: 77,61,35,15 RGB: 74,92,119
<b>SECUNDARIOS</b>	HEX: #3A6A43 CMYK: 85,84,8,0 RGB: 58,100,163	HEX: #4FC5DE CMYK: 60,0,11,0 RGB: 79,197,222	HEX: #68A384 CMYK: 63,18,57,1 RGB: 104,163,132	HEX: #A53499 CMYK: 39,93,0,0 RGB: 165,52,153	HEX: #F454AC CMYK: 0,97,3,0 RGB: 244,11,139	HEX: #FFA88D CMYK: 0,42,40,0 RGB: 255,168,141	HEX: #B3AEEA CMYK: 31,27,29,0 RGB: 179,174,170	HEX: #6798AD CMYK: 50,34,22,0 RGB: 135,152,173
<b>TERCIARIOS</b>	HEX: #72D0DB CMYK: 55,31,0,0 RGB: 114,157,219	HEX: #ACE3ED CMYK: 30,0,7,0 RGB: 172,227,237	HEX: #BAE3CE CMYK: 27,0,23,0 RGB: 186,226,206	HEX: #D08ACC CMYK: 19,53,0,0 RGB: 208,136,204	HEX: #F09FDD CMYK: 1,47,0,0 RGB: 246,159,205	HEX: #F9C5BE CMYK: 0,23,20,0 RGB: 251,204,190	HEX: #D1CFCC CMYK: 17,14,16,0 RGB: 209,207,204	HEX: #C3D4E2 CMYK: 22,9,5,0 RGB: 195,212,226

## Paleta de colores

La paleta de colores del 988 ofrece colores adicionales que transmiten esperanza, calma y seguridad. La interacción entre el contraste de colores fríos y cálidos sugiere ritmos emocionales naturales. Además, cada tono se presenta con dos matices más claros para usar cuando no se necesita toda la intensidad de un color.

NOTA: Las proporciones de contraste del color del texto siempre deben cumplir con las pautas de la Sección 508.

## Tipografía

Estas opciones tipográficas les dan un tono fresco y auténtico a los mensajes del 988.

- Futura** (y su variación estilística, Futura PT Heavy) es un tipo de letra geométrica clásica que ofrece una estructura atractiva para títulos de contenido y encabezados principales.
- Acumin** es un tipo de letra igualmente moderna, sans serif, más angosta, que proporciona una sensación nítida y uniforme para el cuerpo del texto.
- Daniel Black** es un tipo de letra manuscrita que transmite sinceridad, especialmente cuando se usa para mensajes clave.

Al crear materiales, use los tipos de letra sugeridos que estén disponibles. Si no lo están, recomendamos que se use **Arial** como estándar predeterminado, ya que funciona en cualquier plataforma.

### Futura PT Heavy H1

Solo para títulos

#### ACUMIN PRO CONDENSED BLACK H2 FUTURA PT HEAVY H2

Acumin Pro Regular para el cuerpo del texto, el objetivo de la prevención del suicidio es reducir los factores que aumentan el riesgo y aumentar los factores que promueven la resiliencia. Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

#### Arial

Usar cuando Acumin no esté disponible

### Daniel Black

Mensajes clave

### Futura PT Heavy H1

Solo para títulos

#### ACUMIN PRO CONDENSED BLACK H2 FUTURA PT HEAVY H2

Acumin Pro Regular para el cuerpo del texto, el objetivo de la prevención del suicidio es reducir los factores que aumentan el riesgo y aumentar los factores que promueven la resiliencia. Quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo.

#### Arial

Usar cuando Acumin no esté disponible

### Daniel Black

Mensajes clave

## Fotografía

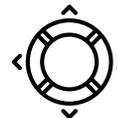
Las imágenes de los materiales del 988 deben representar personas reales, que viven el día a día, y que al mismo tiempo reflexionan y tienen esperanza, sin ir demasiado lejos en ninguna dirección. Las fotos deben centrarse en las personas, con distracciones de fondo limitadas. Por ejemplo, las imágenes que muestran a personas que usan dispositivos móviles se centran en las interacciones individuales con la 988 Línea de prevención del suicidio y crisis.

Al seleccionar fotografías, **busque representaciones diversas de edad, raza y fluidez de género, y evite el uso de imágenes en blanco y negro, que pueden parecer demasiado densas para el tema.**



## Íconos

Con un enfoque de ilustración cálido y minimalista, los íconos de la identidad del 988 comunican conceptos sin palabras. Los íconos se pueden usar en una variedad de tamaños en cualquier producto del 988 y agregan un toque de interés visual.



## Combinación de íconos y palabras

Combinar imágenes y texto ayuda a la comprensión. Un estilo simple de íconos y acentos de color dirigen la atención a los puntos de interés en una página web, una hoja informativa, una presentación de diapositivas y otros materiales. Estas combinaciones pueden ser herramientas eficaces para centrar la atención en aspectos específicos de un mensaje.

*Hay esperanza.*



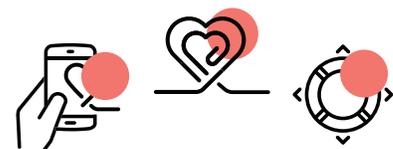
*Habla con nosotros.*



*Habla con alguien sobre lo que piensas.*



*Salva una vida.*



## Mensajes

Los mensajes del 988 potencian el impacto de la marca. Visite [linea988.org](http://linea988.org) para encontrar los mensajes clave y las preguntas frecuentes disponibles. Utilícelos específicamente para su público como la base para elaborar mensajes y materiales de comunicación del 988.