

Consejos para trabajar con los socios

La colaboración es fundamental en la prevención del uso de sustancias y la promoción de la salud mental. Mantener y crear nuevas alianzas, en parte a través de la Semana Nacional de Prevención, le permite a su organización o coalición expandir el alcance de sus iniciativas de prevención y proporcionar apoyo adicional para su causa, misión y evento durante la Semana Nacional de Prevención.

CREAR NUEVAS ALIANZAS

Para crecer, prosperar y lograr un impacto con sus esfuerzos, su grupo u organización tal vez necesite establecer nuevas alianzas. La Semana Nacional de Prevención le ofrece una oportunidad para presentar su trabajo a otras audiencias. Usando su evento como plataforma, su grupo u organización puede abordar a posibles socios con una forma tangible de involucrarse en asuntos de prevención y salud conductual a nivel local. Las siguientes ideas son posibles maneras de aprovechar la Semana Nacional de Prevención para crear nuevas alianzas:

- **Investigue los posibles socios para identificar en cuáles áreas concuerdan sus metas, programas o iniciativas actuales.** Cuando hable con sus posibles socios, haga referencia a esta información para resaltar las áreas en las cuales esta alianza sería natural y podría tener el mayor impacto dentro de su comunidad.
- **Utilice su evento durante la Semana Nacional de Prevención para comenzar la conversación.** La vinculación de su trabajo con un evento específico le permite mostrar su organización y resaltar las áreas que requieren una colaboración.
- Si usted está buscando nuevos socios para que apoyen su grupo u organización, **enfóquese en pedir donaciones de bienes o servicios en lugar de ayuda monetaria.**
- **Piense a largo plazo invitando a posibles socios a que “conozcan” su organización durante el evento.** En lugar de pedir una donación, simplemente pídale que asistan y conozcan a los socios actuales y a los socios potenciales.
- Si usted está llevando a cabo un evento que requiere ayuda de voluntarios, **invite al personal de las organizaciones de sus socios potenciales a que participen como voluntarios.**

¿Con quién debe asociarse?

Alianzas con coaliciones de la comunidad

Trabajar con coaliciones de la comunidad es beneficioso porque estas coaliciones ya tienen una presencia establecida en la comunidad. Al establecer alianzas, podrían tener oportunidad de trabajar juntos durante la Semana Nacional de Prevención y después, planeando por ejemplo una [Charla comunitaria: Asambleas públicas para prevenir el consumo de alcohol entre los menores de edad](#) (disponible en inglés) o participando juntos en otras celebraciones o eventos nacionales o comunitarios

(por ej., [Día Nacional de Concientización sobre la Salud Mental de los Niños](#), [Mes Nacional de Recuperación](#), [Semana Nacional de Bienestar](#) y [Mes de Concientización sobre la Salud Mental](#)).

En colaboración, pueden consolidar los esfuerzos de prevención en toda su comunidad.

Considere los siguientes grupos, organizaciones e individuos cuando piense en los posibles socios que podrían ser valiosos durante la planeación de su evento para la Semana Nacional de Prevención (esta lista no es exhaustiva y debe servir solamente como punto de partida para que piense en posibles socios dentro de su comunidad):

- **Coaliciones de la comunidad** que compartan los ideales, metas y causas de su grupo u organización y que también estén en consonancia con la [Estrategia nacional de prevención](#);
- **Proveedores del cuidado de la salud**, que incluyen médicos de atención primaria dentro de las prácticas de grupo, enfermeras de las escuelas, personal del hospital (por ej., médicos, auxiliares, enfermeras y profesionales de enfermería) y especialistas en su comunidad tales como pediatras;
- **Expertos en adicción o salud mental**, que incluyen psicólogos, consejeros externos, investigadores, trabajadores sociales, miembros de la coalición para la prevención del abuso de sustancia en la comunidad (encuentre la coalición en línea en <http://www.cadca.org> de las Coaliciones Comunitarias Antidrogas de América) o afiliados estatales de NAADAC, la Asociación para Profesionales en Adicción (disponibles en inglés en <http://www.naadac.org>);
- **Consultores externos** y otros en su comunidad que están ayudando a las personas a tener acceso al mercado de los seguros de salud;
- **Organizaciones comunitarias**, que incluyen el Club de Leones, Veteranos de Guerras Extranjeras, Club Rotario, Kiwanis, los refugios para personas sin hogar, los refugios contra la violencia doméstica y los bancos de alimentos;
- **Organizaciones que sirven a los jóvenes**, que incluyen Boy Scouts of America, Girl Scouts of America y el programa 4-H;
- **Comerciantes y organizaciones locales**, que incluyen la Cámara de Comercio y las

asociaciones de minoristas locales que representan a los dueños de bares o restaurantes locales;

- **Funcionarios electos**, que incluyen los miembros del consejo de la ciudad y los funcionarios del barrio;
- **Asociaciones de los barrios**, que incluyen los grupos de vigilancia del crimen en el vecindario y las asociaciones de propietarios;
- **Organizaciones y líderes religiosos**;
- **Funcionarios locales encargados del orden público**, que incluyen los miembros de la Orden fraternal de policías;
- **Primeros intervinientes**, que incluyen los paramédicos, los bomberos y otro personal de emergencia;
- **Directivos de las escuelas locales**, que incluyen los rectores y maestros de la escuela elemental, escuela intermedia y bachillerato, así como administradores y profesores en las universidades locales;
- **Padres y proveedores de cuidados**;
- **Adultos jóvenes** que participan en grupos juveniles, organizaciones de las escuelas, ligas deportivas y otras organizaciones de la comunidad que sirven a la juventud; y
- **Organizaciones de medios de comunicación**, que incluyen las fuentes locales de noticias impresas y transmitidas.

MEJORAR LAS RELACIONES EXISTENTES

Sus relaciones y alianzas actuales se fortalecen con el aprecio, la atención y el compromiso continuo. Utilice el tiempo previo a la Semana Nacional de Prevención para iniciar conversaciones con los socios actuales sobre los éxitos que han tenido juntos hasta el momento, las metas colectivas, las maneras de mejorar su alianza en el futuro y las maneras de fortalecer sus iniciativas conjuntas, incluyendo su evento durante la Semana Nacional de Prevención.

Las siguientes son algunas maneras de reconocer y de agradecer a sus socios durante la Semana Nacional de Prevención para que sus alianzas continúen prosperando:

- **Invite al personal de las organizaciones de sus socios para que desempeñe un papel activo en la planeación del evento para la Semana Nacional de Prevención.** Pida a los miembros que participen en el comité de planeación y que desempeñen funciones prácticas durante las actividades del evento.
- **Describa las funciones de sus socios** en los materiales de publicidad o de promoción del evento de su grupo u organización.



- **Reconozca públicamente el apoyo de sus socios** para su evento incluyendo el logotipo de sus empresas en todos los materiales impresos.
- **Realice una ceremonia de premiación** en reconocimiento a sus socios y presénteles con certificados o muestras de agradecimiento.