

## MANTENGA EL ENTUSIASMO DESPUÉS DE SU EVENTO PARA LA SEMANA NACIONAL DE PREVENCIÓN

La mayoría de los participantes terminan un evento para la **Semana Nacional de Prevención** llenos de entusiasmo y con el deseo de marcar la diferencia. Aproveche este entusiasmo para mantener la energía en su comunidad mucho después de que concluya su evento. Aquí le ofrecemos algunas ideas.

### Aumente su impacto

- **Organice una sesión de conclusión** con su comité de planificación para determinar qué estrategias tuvieron mejores resultados para atraer a los asistentes y mantener su interés.
- **Solicite la participación de sus co-planificadores y/o miembros de su coalición** para identificar actividades que mantengan a los participantes interesados en los esfuerzos de prevención durante todo el año.
- **Pida a todos que hagan clic en “like” (“me gusta”)** en la página de su evento o organización en Facebook, Instagram, Pinterest o en las otras plataformas de redes sociales que ayudan a aumentar la concientización pública. Continúe usando estas plataformas para informar a los participantes sobre las oportunidades para ayudar o mostrar su participación en los esfuerzos de prevención.
- **Establezca una base de datos** de todos los contactos que obtuvo como resultado de su evento y use la información de las siguientes maneras:
  - Envíe correos electrónicos o notas de seguimiento a los participantes para hacerles saber que aprecia su asistencia y anímelos a que se unan a —o continúen apoyando— los esfuerzos de prevención.
  - Envíe notas de agradecimiento y correspondencia de seguimiento a todos los presentadores y voluntarios y pregúnteles si estarían dispuestos a ayudar más. Incluya una actividad específica si la está planeando.

**¡Cuénteles a SAMHSA sobre su actividad o evento para la Semana Nacional de Prevención!**

[Envíe los detalles](#) sobre su evento para tener la oportunidad de figurar en futuros materiales de promoción de la Semana Nacional de Prevención o en el [Informe de resultados de la Semana Nacional de Prevención](#) (disponible en inglés).

- **Desarrolle una breve encuesta** sobre su evento para determinar qué tan bien fue recibido por los participantes y qué actividades de seguimiento —como reuniones, capacitaciones o formación de pequeños grupos de trabajo— les interesaría. Envíe su encuesta por correo electrónico a los participantes o publíquela en el sitio web de su organización o en la página de Facebook. Las herramientas gratuitas como las [encuestas de Twitter](#) o [SurveyMonkey](#) permiten a las personas expresar sus opiniones y responder a las preguntas. Comparta la información que adquiera con socios, legisladores y medios de comunicación locales. Los resultados y las métricas también proporcionan una prueba de la efectividad de su evento y pueden ayudar a convencer a los socios y auspiciadores que en el futuro proporcionen fondos para sus eventos o actividades.
- **Envíe detalles sobre su evento** a la Administración de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA, por sus siglas en inglés) para tener la oportunidad de figurar en futuros materiales de promoción de la Semana Nacional de Prevención o en el [Informe de resultados de la Semana Nacional de Prevención](#) (disponible en inglés). Obtendrá más publicidad por sus esfuerzos, y el enlace desde un sitio web del gobierno aumentará la optimización de los motores de búsqueda de su organización para que la gente pueda ubicarlo fácilmente en Internet.

### Mantenga la concientización pública

Aquí tiene algunas sugerencias para ayudar a que su público piense sobre la prevención todo el año:

- **Visite el [sitio web de la Semana Nacional de Prevención](#)** para obtener nuevos recursos, noticias y anuncios que compartir con su red de prevención.
- **Incluya a su comunidad** en la selección e implementación de programas basados en evidencia para prevenir el mal uso de sustancias basándose en las metas y estrategias de la comunidad desarrolladas durante su evento de la Semana Nacional de Prevención.
- **Muestre las métricas de evaluación** para ayudar a asegurar la financiación del programa. Compartir los resultados de la evaluación de su evento ayuda a hacer énfasis en cómo los programas de prevención pueden contrarrestar comportamientos negativos y apoyar comportamientos positivos. La recopilación de métricas también puede mostrar a las comunidades cómo los programas de prevención son una manera económica de invertir en una vida saludable y en el bienestar. Y cuando comparte los resultados de sus eventos y actividades de la Semana Nacional de Prevención para demostrar que participa en un evento nacional acreditado, puede figurar en el [Informe de resultados de la Semana Nacional de Prevención](#) (disponible en inglés).
- **Manténgase en contacto con los medios de comunicación** durante todo el año con noticias sobre la prevención y los recursos en su comunidad.
- **Esté atento a nuevos retos de las redes sociales** —como el [Reto de Prevención de la Semana Nacional de Prevención](#)— para seguir promoviendo el trabajo de su grupo.
- **Comparta videos** de su evento o de prevención del [canal de YouTube de SAMHSA](#) con los medios de comunicación o con su propia red.

- **Anime a las escuelas, empresas, proveedores de atención médica y grupos locales comunitarios de bienestar** a que usen sus sitios web o boletines informativos para hacer recordar con regularidad a los miembros de la comunidad las medidas que pueden tomar para prevenir el mal uso de sustancias. Es más probable que las organizaciones tomen estas medidas si les ofrece un tema de actualidad. Por ejemplo, por qué los padres deben apoyar eventos después de las fiestas de promoción y fiestas de graduación que no incluyan alcohol y cómo los pacientes deben desechar cualquier medicamento después del tiempo prescrito.
- **Anime a las organizaciones de la comunidad** a distribuir materiales gratuitos y relevantes sobre la prevención, disponibles en la [tienda de SAMHSA](#).
- **Establezca una oficina de conferencistas** que pueda buscar y responder a las oportunidades para hablar sobre la prevención en eventos comunitarios durante todo el año.