

CONSEJOS PARA CREAR SU PROPIO VIDEO CON UN ANUNCIO DE SERVICIO PÚBLICO

Pautas y consejos

Si desea resaltar un problema de salud mental o consumo de sustancias de manera visual con el potencial de llegar a una gran audiencia, considere la posibilidad de crear un video con un anuncio de servicio público. Las siguientes son algunas pautas y consejos generales sobre cómo crear un anuncio de servicio público para su evento de la Semana Nacional de Prevención.

1. **Decida si un video con un anuncio de servicio público es el formato correcto** para su mensaje. Hoy en día, hay diferentes medios para difundir un mensaje al público sobre un tema determinado. Antes de seguir adelante, determine si los beneficios y los costos de crear un video con un anuncio de servicio público son convenientes para su organización y causa.
2. **Identifique su tema.** Identifique el tema de salud mental o de consumo de sustancias en el que su organización desea enfocarse.
3. **Desarrolle los mensajes clave** para cautivar a su audiencia. ¿Existen eventos o noticias actuales que hacen que algunos temas sean particularmente relevantes?
4. **Investigue el tema.** Asegúrese que cualquier dato o declaración que planea incluir en el anuncio de servicio público esté respaldado por estudios y pruebas.
5. **Identifique su audiencia.** Aclare a quién va dirigido el mensaje principal. Investigar y comprender qué es lo que le interesa a esta audiencia puede ayudar a orientar su mensaje y su producto final.
6. **Determine el método de distribución y el “gancho”.** Piense en la manera cómo se distribuirá o verá el anuncio de servicio público, por ejemplo, a través de los canales de televisión locales y nacionales, YouTube, el sitio web de su organización o durante un evento especial. En particular, si planea ponerse en contacto con las estaciones de televisión, considere qué hace que su tema sea relevante e importante para los medios de comunicación. ¿Qué hará que el productor diga: “No puedo dejar pasar este anuncio de servicio público”?
7. **Diseñe un esquema.** Escriba los puntos principales que desea transmitir en el anuncio y comience a estructurar el flujo del video. Decida también la duración apropiada para el anuncio. Típicamente, un anuncio dura entre 30 y 60 segundos. Los anuncios de servicio público de 15 segundos pueden ser más apropiados si su método de distribución principal será los canales de redes sociales.
8. **Escriba un guion.** Escriba la narración y el diálogo para el anuncio de servicio público. Use un lenguaje sencillo y conversacional. Mantenga sus oraciones concisas y al punto. Lea el guion en voz alta lentamente y contabilice la duración para asegurarse que está bien. También puede ser útil crear un guion con dos columnas: una para el contenido de audio del video y otra para describir las imágenes que acompañan el audio. Incluso si su anuncio no incluye a una persona hablando, usted querrá escribir cualquier texto que aparecerá en la pantalla y crear guiones gráficos para organizar el flujo del texto e imágenes.

9. **Filme y produzca el video.** Su organización puede contar con un equipo de producción, o puede que necesite investigar y ponerse en contacto con un equipo de producción externo que pueda ayudar a filmar y pulir su anuncio. Si planea crear un anuncio de servicio público para distribución por televisión, se recomienda utilizar un productor de video profesional.
10. **Distribuya su anuncio de servicio público.** Súbalo a la red, compártalo a través de los medios sociales o muéstrelo en un evento comunitario. Si se asocia con otras organizaciones, reúnalas para ayudar a promover el anuncio. De otra manera, identifique a las organizaciones que se enfocan en el tema de su anuncio y pídale que lo ayuden a difundir el video.
11. **Si está interesado en transmitir su anuncio en TV,** reúna información sobre qué canales y programas serían los mejores para su tema y su mensaje. Luego, llame o escriba un correo electrónico a la estación de TV, y explique brevemente el propósito y el mensaje de su anuncio y por qué el tema es relevante para esa estación o programa en particular. Si la estación está interesada, haga un seguimiento enviándoles el anuncio de servicio público en su formato de preferencia (por ejemplo, archivo digital adjunto a un correo electrónico o guardado en un disco).

Ejemplos de anuncios de servicio público en video

Los siguientes videos (la mayoría disponibles solamente en inglés) son excelentes ejemplos de anuncios de servicio público que destacan la importancia de la salud y el bienestar.

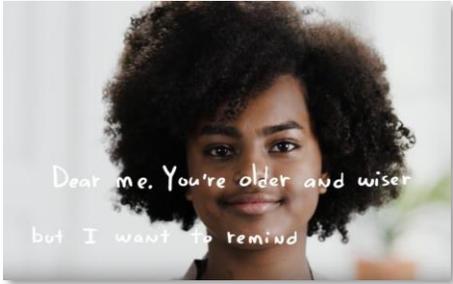


Anuncio de servicio público “This is Prevention. This is Changing Lives.” para la Semana Nacional de Prevención de la Administración de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA, por sus siglas en inglés) sobre aquellos que invierten en sus comunidades e invierten en la prevención (2019):

<https://www.youtube.com/watch?v=4sMDALMBNTY&t=>



“Marijuana Risks: Virtual Assistant” de SAMHSA sobre uno de los muchos riesgos de la marihuana para la salud (2019): <https://www.youtube.com/watch?v=-nDGVFujQ9A>



Anuncio de servicio público “Dear Future Me” para la Semana Nacional de Prevención de SAMHSA sobre la prevención del mal uso de sustancias y la promoción de la salud mental positiva (2018):

<https://www.youtube.com/watch?v=KHwNW2oZwTU>



Anuncio de servicio público de la Semana Nacional de Prevención de SAMHSA “Making Each Day Count” sobre cómo prevenir el consumo de sustancias y promover la salud mental positiva (2017):

<https://www.youtube.com/watch?v=3UEfxudyKNU>



Anuncio de servicio público “Talk. They Hear You.” “Keeping Our Kids Safe” de SAMHSA sobre el consumo de alcohol entre menores de edad y el mal uso de medicamentos recetados para el dolor (2018):

<https://www.youtube.com/watch?v=k-j7qcYj2MU>



Anuncio de servicio público “Talk. They Hear You.” “Mom’s Thoughts” de SAMHSA sobre el consumo de alcohol entre menores de edad (2014):

<https://www.youtube.com/watch?v=kcQGG665r08>



Anuncio de servicio público “Hable. Ellos escuchan.”
“Hora de cenar” de SAMHSA sobre el consumo de alcohol entre menores de edad (2018):
<https://www.youtube.com/watch?v=44cnfn1JM4U>



Anuncio de servicio público “Talk. They Hear You.”
“Father-Son” de SAMHSA sobre el consumo de alcohol entre menores de edad (2013):
<https://www.youtube.com/watch?v=Cn9enF9awM4>



Anuncio de servicio público “Voices for Recovery” de SAMHSA para el Mes de recuperación sobre palabras de aliento de personas en recuperación y de aquellos que buscan ayuda (2018):
<https://www.youtube.com/watch?v=NjVcQyfjbEc&feature=Youtube>



Video ganador “I Am More Than Meets the Eye” del concurso de SAMHSA de anuncios de servicio público, Prevención del consumo de sustancias y la salud mental (2011):
<https://www.youtube.com/watch?v=VaA1YX6BS1I>



Anuncio de servicio público “Dude Got Back” de la campaña What a Difference a Friend Makes de SAMHSA sobre la promoción de la salud mental positiva (2010):
<https://www.youtube.com/watch?v=XNAEdcAY-bw>



Anuncio de servicio público “Tic Tac” de la campaña What a Difference a Friend Makes de SAMHSA sobre la promoción de la salud mental positiva (2010):
<https://www.youtube.com/watch?v=OuP5C-0EzIQ>



Anuncio de servicio público de la campaña “We Can Help Us” de SAMHSA sobre la prevención del suicidio (2010):
<https://www.youtube.com/watch?v=XqkHwoJ5XK4&feature=plcp>