

CONSEJOS PARA VER EL PANORAMA COMPLETO: RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Organizar un evento o actividad para la Semana Nacional de Prevención implica mucha planeación y atención a los detalles —desde evaluar las necesidades de su comunidad e identificar a los socios hasta desarrollar una estrategia de divulgación para los medios de comunicación. Con tantas prioridades en competencia, puede ser fácil olvidarse de uno de los pasos más importantes a considerar de antemano para crear un evento de concientización sobre la prevención exitoso: la evaluación.

¿Por qué enfocarse en los resultados?

Establecer de antemano sus metas finales ayudará a su organización o grupo a planear un evento que logre resultados significativos a corto y largo plazo. Es importante identificar el impacto específico que usted espera hacer en su comunidad a través de su evento para la Semana Nacional de Prevención y desarrollar un plan para lograr esa meta.

¿Planea su organización crear conciencia sobre los peligros del consumo de drogas ilícitas entre estudiantes de sexto y séptimo grado en la comunidad? ¿Tiene su coalición local la intención de trabajar con los líderes comunitarios en el cambio de las ordenanzas locales de zonificación relacionadas con la ubicación y operación de los puntos de venta de alcohol? Centrarse en preguntas como estas puede ayudarle a reducir su enfoque y permitirle elegir y planificar un tipo de evento que lo lleve a obtener los resultados esperados.

Recursos útiles y ejemplos de herramientas de evaluación

Consulte los siguientes recursos y muestras de herramientas de evaluación para desarrollar los materiales adecuados para captar los resultados de su evento. Tenga en cuenta que hay muchas herramientas que puede utilizar y adaptar para su evaluación.

- La [Encuesta pre y post para estudiantes relacionada con el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas](#) (disponible en inglés) realizada por el Instituto Nacional sobre el Abuso de las Drogas
- La guía para [El desarrollo de un plan de evaluación eficaz](#) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades

Cómo empezar

El objetivo principal de una evaluación es medir cuán bien funciona su estrategia general, cuáles componentes funcionan bien y deben replicarse y cuáles se pueden mejorar en el futuro. En todo caso, no existe *un único enfoque correcto para hacer una evaluación*.

Su enfoque de evaluación variará dependiendo del tema específico del que quiera aumentar la concientización o abordar en su comunidad, así como del tipo de evento que planea organizar. Tenga en cuenta los siguientes tres pasos a medida que planea su evaluación:

1. Evalúe sus necesidades y luego defina sus metas y audiencias.

El evento que planea para la Semana Nacional de Prevención debe ayudar a abordar las necesidades y prioridades dentro de su comunidad. También debe estar alineado con el plan de prevención de su comunidad u organización. Una vez que determine las metas de su evento, puede determinar su público objetivo. Es útil articular las necesidades, metas y audiencias de su comunidad desde el principio para que haya un entendimiento compartido de lo que desea lograr. Por ejemplo:

- *Problema/necesidad:* los estudiantes de secundaria están consumiendo los opiáceos recetados para drogarse
- *Objetivo a corto plazo:* concientizar a la comunidad sobre las consecuencias y señales de advertencia del mal uso de los medicamentos recetados
- *Objetivo a largo plazo:* reducir las tasas del mal uso de opiáceos recetados en la comunidad
- *Público objetivo principal:* los jóvenes
- *Público objetivo secundario:* los padres, maestros y administradores de las escuelas

2. Establezca objetivos realistas y cuantificables.

Con sus necesidades, sus objetivos más amplios para el evento y su público en mente, determine los resultados u objetivos mensurables que desea lograr. Es importante establecer objetivos realistas. Por ejemplo, si planea hacer un torneo deportivo comunitario, los objetivos pueden incluir la selección de líderes entre los jugadores de la escuela secundaria para presentar sesiones cortas sobre nutrición, drogas ilícitas, consumo del alcohol, esteroides y otros temas con ligas deportivas de verano para los estudiantes de la escuela intermedia o durante la escuela de verano. Alternativamente, si planea presentar una sesión de capacitación sobre la salud mental y el consumo de sustancias, los objetivos podrían incluir un aumento del 75 por ciento en el conocimiento del tema específico, medido por las encuestas realizadas antes y después del evento.

3. Determine qué, cuándo y cómo está midiendo.

Piense sobre la forma más eficaz tanto de cumplir sus metas y objetivos establecidos como de medir su éxito. Considere recopilar información sobre:

- El conocimiento, las actitudes, las creencias y los comportamientos de los participantes con respecto al tema de prevención que usted está abordando;
- Las tasas de asistencia; y
- Los niveles de compromiso medidos a través de la interacción de las redes sociales o la cobertura de los medios de comunicación.

Estos datos se pueden recopilar de varias maneras, incluyendo herramientas de evaluación antes y después del evento, grupos focalizados, entrevistas con informantes clave, discusiones en “asambleas públicas”, encuestas relacionadas con la satisfacción del cliente y análisis de la web.

Cómo elegir su enfoque

Para guiarlo en la planeación de su evaluación para la Semana Nacional de Prevención, la siguiente tabla presenta ejemplos de eventos y sus resultados a corto plazo y las formas de medirlos. Al revisar la tabla, considere qué tipos de eventos cumplirían mejor sus metas y objetivos y las herramientas de medición que puede utilizar para mostrar el buen trabajo que está haciendo.

Utilice esta tabla como punto de partida para un intercambio de ideas, pero no se limite a ella. Cuando se trata de mostrar el éxito de un evento, ¡no hay límite!

TIPO DE EVENTO	OBJETIVO A CORTO PLAZO/ RESULTADOS	POSIBLE MÉTODO DE MEDICIÓN
SESIÓN DE CAPACITACIÓN DEL PERSONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover el bienestar del personal a XXX empleados. ✓ Aumentar el conocimiento/capacidad del personal sobre los temas de salud mental y consumo de sustancias en un XX por ciento. ✓ Aumentar el conocimiento/capacidad del personal sobre los programas y estrategias de prevención basados en evidencias en un XX por ciento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el total de asistencia. • Establecer metas de bienestar durante la sesión y hacer una encuesta de seguimiento para medir el progreso. • Hacer encuestas sobre el conocimiento/habilidades antes y después. • Hacer seguimiento a la participación/liderazgo del personal en programas y estrategias de prevención.
FORO DE DESARROLLO DE LIDERAZGO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover el bienestar personal a XXX individuos. ✓ Aumentar el conocimiento/capacidad sobre las competencias de liderazgo en un XX por ciento. ✓ Desarrollar planes ejecutables de liderazgo de prevención para cada asistente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el total de asistencia. • Hacer encuestas sobre el conocimiento/habilidades relacionadas con el bienestar antes y después. • Evaluar la cantidad de planes desarrollados durante la sesión; hacer una encuesta de seguimiento para medir el progreso hacia el cumplimiento de los pasos esbozados en los planes.

TIPO DE EVENTO	OBJETIVO A CORTO PLAZO/ RESULTADOS	POSIBLE MÉTODO DE MEDICIÓN
CONCURSO DE VIDEO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la concientización sobre un tema de prevención específico (por ejemplo, consumo de alcohol entre menores de edad, suicidio, mal uso de opiáceos recetados) como lo demuestran X.XXX + acciones combinadas de usuarios de redes sociales y la web (por ejemplo, visitas/consultas en la web; comentarios, opciones de “me gusta” o “compartir” en las redes sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Medir el alcance a través de la cantidad de videos que se reciben. • Si el video aparece en YouTube, hacer seguimiento a la cantidad de veces que se ve, a las calificaciones y a los comentarios. • Si se desarrollan activos web para promover el concurso, hacer seguimiento a las visitas/consultas. • Hacer seguimiento de las conversaciones en las redes sociales acerca del concurso.
EVENTO ABIERTO AL PÚBLICO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la concientización sobre su organización y su misión entre X.XXX personas. ✓ Ampliar las alianzas organizacionales colaborando con tres nuevos socios en la comunidad. ✓ Recaudar \$XX.XXX en fondos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el alcance a través de la asistencia y la cantidad de individuos agregados al correo electrónico o a la lista de correo postal de la organización. • Repartir en el lugar del evento un formulario de retroalimentación/ tarjetas para garantía de donaciones. • Medir las nuevas alianzas creadas y los resultados tangibles de esas alianzas. • Contar los fondos y compararlos con la meta de donaciones predeterminada.
FERIA DE LA SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover estrategias de bienestar y recursos para la salud mental y el consumo de sustancias a X.XXX personas. ✓ Expandir las alianzas organizacionales solicitando la participación de tres proveedores/organizaciones para ser coanfitrión de la feria de la salud. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medir el alcance a través del número de proveedores/ organizaciones participantes y asistentes al evento. • Calcular los materiales distribuidos. • Solicitar comentarios de los participantes.

TIPO DE EVENTO	OBJETIVO A CORTO PLAZO/ RESULTADOS	POSIBLE MÉTODO DE MEDICIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la atención pública sobre la prevención, comprobado por XX recortes de prensa y anuncios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer seguimiento y conteo de la cobertura del evento (por ejemplo, anuncios de TV y radio, recortes de prensa impresos y en línea).
<p>ENCUENTRO DE MOTIVACIÓN EN LA ESCUELA O COMUNIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informar a X.XXX estudiantes sobre un tema específico de salud mental o consumo de sustancias (por ejemplo, consumo de alcohol entre menores de edad, consumo de opiáceos de prescripción, salud mental y bienestar). ✓ Aumentar la participación de la comunidad en su organización, demostrado por nuevos compromisos de voluntarios. ✓ Desarrollar al menos una nueva alianza con una escuela u organización comunitaria local. ✓ Mejorar el ambiente escolar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el total de asistencia. • Administrar la encuesta después del evento para determinar la eficacia en el mejoramiento del conocimiento de los asistentes. • Solicitar comentarios de los participantes. • Medir el reclutamiento de futuros voluntarios. • Medir la cantidad de nuevas alianzas formadas como resultado del evento. • Medir el ambiente escolar: por ejemplo, hasta qué grado los estudiantes consiguen llevarse bien con los maestros; los estudiantes se respetan entre sí; los estudiantes creen que hay un espíritu de pertenencia en la escuela; la enseñanza es buena en la escuela; los maestros están interesados en los estudiantes y alaban sus esfuerzos (puede haber datos disponibles de encuestas que ya se han llevado a cabo en la escuela).

TIPO DE EVENTO	OBJETIVO A CORTO PLAZO/ RESULTADOS	POSIBLE MÉTODO DE MEDICIÓN
<p>CAMINATA O CARRERA COMUNITARIA/PASEO EN BICICLETA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la participación de la comunidad en actividades saludables, demostrado por la presencia de XXX individuos. ✓ Aumentar la participación de la comunidad con su organización, demostrado por X.XXX vistas/clics al contenido de la web sobre la Semana Nacional de Prevención, y más de XXX acciones combinadas de usuarios de redes sociales (por ejemplo, comentarios, clics en me gusta y páginas compartidas). ✓ Aumentar la participación de la comunidad en su organización, demostrado por el compromiso de los voluntarios. ✓ Recaudar \$XX.XXX en fondos. ✓ Aumentar el compromiso con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el total de asistencia. • Medir el reclutamiento de futuros voluntarios. • Hacer un registro y llevar la cuenta de la cobertura mediática del evento (por ejemplo, anuncios de radio y TV, recortes de prensa impresa y noticias en línea). • Si se desarrollan los activos web o de redes sociales, rastrear clics y vistas de la web y la actividad de las redes sociales. • Contar los fondos y compararlos con la meta de donaciones predeterminada. • Medir el compromiso, por ejemplo, hasta qué punto los participantes se sienten cercanos a las personas de la comunidad, están contentos de vivir en la comunidad y se sienten parte de ella.
<p>ASAMBLEA PÚBLICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Enfocar la atención de la comunidad en un tema específico de la salud mental o del consumo de sustancias (por ejemplo, consumo de alcohol entre menores de edad, suicidio, consumo de marihuana), según lo medido por XXX asistentes al evento. ✓ Aumentar la participación de la comunidad en el tema de la salud mental del consumo de sustancias, demostrado por más de X.XXX acciones combinadas de usuarios de redes sociales (por ejemplo, vistas, clics, comentarios, páginas compartidas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el total de asistencia. • Hacer seguimiento a los resultados del evento (por ejemplo, nuevas ideas propuestas, acciones futuras establecidas como resultado del evento, nuevas alianzas formadas). • Administrar la encuesta después del evento para determinar la eficacia del evento/conocimiento obtenido. • Si se desarrollan los activos web o de redes sociales, rastrear clics y vistas de la web y la actividad de las redes sociales.

TIPO DE EVENTO	OBJETIVO A CORTO PLAZO/ RESULTADOS	POSIBLE MÉTODO DE MEDICIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la atención de la comunidad respecto a un tema de salud mental o del consumo de sustancias según lo evidenciado por XX recortes y anuncios en medios de comunicación. ✓ Aumentar el compromiso de la comunidad en estrategias de prevención. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medir la cobertura mediática del evento (por ejemplo, anuncios de radio y TV, recortes de prensa impresa y en línea). • Hacer seguimiento a la participación/compromiso con las acciones de seguimiento.

Cómo compartir los resultados de su evento

Los resultados de su evento para la Semana Nacional de Prevención pueden cumplir muchos propósitos. Los datos de la evaluación pueden usarse para demostrar el impacto de los esfuerzos de su organización, desde contribuir con el tiempo a un comportamiento más saludable de toda la comunidad hasta promover los éxitos de su organización y poder citar los éxitos y resultados tangibles al solicitar financiación.

Tenga en cuenta las siguientes maneras de cómo utilizar los resultados de su evento:

- Diseñe un informe de evaluación breve para la distribución interna y externa.
- Muestre sus hallazgos en una presentación de PowerPoint en eventos locales, cursos de capacitación o conferencias.
- Utilice las conclusiones clave de sus datos de evaluación para informar a las campañas publicitarias locales (por ejemplo, infográficas, afiches, mensajes de texto).
- Diseñe una hoja de sugerencias de resultados clave con contenido que pueda ser fácilmente adaptado para futuros informes, materiales promocionales y solicitudes de subvenciones.