

USE LAS HERRAMIENTAS CORRECTAS PARA CONECTARSE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES

Para acercarse a los medios tradicionales (p. ej., televisión, radio, periódicos y revistas) es necesario capturar el interés de los reporteros y jefes de redacción, y esto incluye comunicados de prensa, artículos de opinión y promoción de eventos en los calendarios de comunidad.

Artículos de opinión

La mayoría de las versiones impresas y en línea de los periódicos incluyen artículos de opinión, y estos le ofrecen una oportunidad para expresar lo que opina acerca de la prevención del consumo indebido de sustancias y de mantener una salud mental positiva. También le permiten corregir conceptos erróneos comunes sobre estos temas y ofrecer estrategias para padres, cuidadores, maestros y adultos jóvenes. Considere conectar su artículo de opinión con temas más amplios relacionados con el bienestar general de los niños y los adultos jóvenes. Recuerde que los artículos de opinión necesitan ser oportunos y ofrecer una opinión acerca de algo que esté ocurriendo en su comunidad.

Los artículos deben comenzar con una frase de introducción fuerte que capture el interés del lector y conecta lo que usted piensa acerca de un evento reciente. Los artículos eficaces expresan claramente una opinión, citan evidencia para comprobar el punto y mencionan personas específicas en los ejemplos. El párrafo final y argumento de cierre son la última oportunidad para atraer a los lectores a su punto de vista. El cierre del artículo debe ofrecer soluciones para el problema, repetir los puntos principales y recordarles a los lectores la importancia del tema.

Las normas para enviar artículos de opinión se encuentran en la página de Internet del medio, pero en general, estos artículos no deben tener más de 800 palabras y pueden ser publicados tanto en medios impresos como en línea. Algunas estaciones de televisión también ofrecen foros comunitarios en los que los televidentes pueden compartir lo que opinan sobre las noticias locales. Algunos periódicos más pequeños de la comunidad local tienen columnas disponibles para redactores invitados si no tienen una página de opinión tradicional. Sea creativo, y podrá encontrar infinitas oportunidades para publicar artículos de opinión. Solo recuerde que cada artículo de opinión será exclusivo del canal de comunicación que lo publique primero y solamente se podrá reproducir con el permiso de ese canal.

Artículos informativos

Los artículos informativos, conocidos también en inglés como *camera-ready news*, son una manera económica de compartir información de su organización y de la prevención del consumo indebido de sustancias. Un artículo informativo se redacta con el propósito de ser publicado directamente en los periódicos comunitarios y semanales. Si hay espacio disponible, incluya una gráfica útil para el lector a fin de hacer que el artículo sea más atractivo. Los periódicos comunitarios tienden a contar con menos personal que los diarios más grandes, y a veces solamente tienen un jefe de redacción y unos cuantos

empleados o reporteros, y por lo tanto dependen con mayor frecuencia de los editoriales. No tema enfocarse en una amplia variedad de medios para publicar sus artículos informativos; mientras más publicaciones reciba su artículo, mayor será la probabilidad de que lo publiquen.

Debe asegurar, sin embargo, que el artículo incluya un recurso donde los lectores puedan obtener más información, no tenga más de 500 palabras y esté redactado para un nivel de comprensión de tercer grado de primaria. Envíe el artículo por correo electrónico o por correo postal con una breve nota de presentación que destaque la importancia que tiene para los lectores de la publicación. Esa nota breve debe presentar las razones por las que el artículo se debe publicar.