

# CAMPAÑA NACIONAL PARA PREVENIR EL CONSUMO DEL ALCOHOL ENTRE MENORES DE EDAD

## INFORMACIÓN GENERAL

La campaña conocida como “**Talk. They Hear You.**” (Hable. Ellos escuchan.) es una Campaña Nacional para Prevenir el Consumo del Alcohol entre Menores de edad patrocinada por el Centro para la Prevención del Abuso de Sustancias, perteneciente a la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA). La meta de esta campaña es reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes de 9 a 15 años de edad, mediante información y recursos dirigidos a los padres y los cuidadores para que aborden temprano el tema del alcohol con sus hijos. Esta campaña se concentra en lo siguiente:

- » aumentar la concientización de los padres sobre la prevalencia y el riesgo del consumo de alcohol entre menores;
- » dotar a los padres con los conocimientos, las habilidades y la confianza para prevenir el consumo de alcohol entre menores; y
- » incrementar las medidas por parte de los padres para prevenir el consumo de alcohol entre menores.

Esta campaña agrega datos nuevos a la base actual de conocimientos sobre la prevención del consumo de alcohol menores. SAMHSA llevó a cabo sesiones de grupo y entrevistas con padres e hijos, además de charlas con partes interesadas en este tema a fin de mejorar la comprensión de las necesidades y las actitudes de los padres de niños entre los 9 y 15 años de edad. Esta información fundamenta esta campaña y orienta su dirección estratégica.

## Consecuencias del consumo de alcohol entre menores

El consumo de alcohol entre menores es un problema de salud pública a nivel nacional que produce graves consecuencias. Según la Encuesta Nacional sobre el Uso de Drogas y la Salud de SAMHSA<sup>1</sup>, alrededor de 10 millones de personas menores de 21 años consumieron bebidas alcohólicas en el último mes en los Estados Unidos. Sin embargo, muchos jóvenes comienzan a beber antes de los 15 años de edad.<sup>2</sup> El período entre los 11 y 18 años es una etapa en la que es fácil impresionar a los jóvenes, ya que son muy susceptibles a la influencia externa de los compañeros, los familiares y los medios.<sup>3</sup>

La encuesta *Monitoring the Future* (Vigilancia del futuro) halló que el 33 por ciento de los alumnos de octavo grado y el 70 por ciento de los alumnos de doceavo en los Estados Unidos ya había probado alcohol en algún momento de su vida. La encuesta también indicó que el 13 por ciento de los alumnos de octavo grado y el 27 por ciento de los alumnos de décimo grado dijeron que habían consumido alcohol en los 30 días anteriores a la encuesta.<sup>4</sup>

El consumo de alcohol entre menores produce graves consecuencias y es posible que los padres no tengan plena conciencia de ello. Las consecuencias podrían incluir las lesiones o la muerte por accidentes<sup>5</sup>; la actividad sexual no intencionada, no deseada o desprotegida;<sup>6,7</sup> los problemas académicos<sup>8</sup> y el uso de drogas.<sup>9</sup>

## ¿Por qué se dirige esta campaña a los padres y a los cuidadores?

Los estudios demuestran que los padres ejercen mucha influencia en las decisiones de los jóvenes en cuanto al consumo de bebidas alcohólicas<sup>10</sup>, en especial, cuando los padres crean un entorno comprensivo y alentador en el que los hijos pueden tomar sus propias decisiones<sup>11</sup>. Cuando los padres aprenden acerca del consumo del alcohol entre los menores, pueden proteger a sus hijos de muchas de las conductas de alto riesgo asociadas con este consumo. Es más, los padres que no desalientan el consumo de alcohol entre menores podrían influir indirectamente en el consumo de alcohol de los jóvenes.<sup>12</sup>

Muchos padres con hijos entre los 9 y 15 años de edad reconocen que la presión de los compañeros y la influencia de los medios de comunicación muchas veces llevan a que beban alcohol.<sup>13</sup> Para reducir la prevalencia de esta conducta peligrosa en los jóvenes, los padres deben entender la gravedad del problema y superar las barreras que creen que enfrentarán al hablar con sus hijos sobre el consumo de alcohol entre menores de edad. Por lo tanto, es necesario brindar a los padres los conocimientos, las herramientas y la confianza para ayudarlos a iniciar la conversación sobre el consumo de alcohol con sus hijos.

## Elaboración de mensajes y materiales de la campaña

Esta campaña ofrece a los padres la información y los recursos para responder al tema del consumo de alcohol entre menores de edad al aumentar su nivel de comodidad con el tema y al alentar la comunicación abierta entre ellos y sus hijos. Los padres y los jóvenes comprendidos entre las edades meta ofrecieron comentarios sobre todos los aspectos durante el desarrollo del concepto y los mensajes. Además, SAMHSA consultó con regularidad a un panel de 12 expertos para solicitar comentarios y consejos sobre cada aspecto de la campaña. Los mensajes y materiales serán difundidos por radio, televisión y anuncios de servicio público; redes sociales; el sitio web de la campaña [www.underagedrinking.samhsa.gov](http://www.underagedrinking.samhsa.gov); redes de organizaciones colaboradoras; y divulgación directa.

El objetivo principal de los mensajes de la campaña es que los padres inicien temprano las conversaciones sobre el consumo de alcohol en los menores, y así aliviar la sensación de incomodidad o miedo de hablar con sus hijos sobre este tema. En los mensajes:

- » se recalca la importancia de que los padres hablen con sus hijos sobre el consumo de alcohol en los menores antes de que lleguen a la edad en que usualmente comienzan a beber (antes de los 15 años);
- » se ofrecen consejos para preparar a los niños a responder a temas relacionados con la presión de los compañeros que podrían llevar al abuso del alcohol;
- » se concentra en ayudar a los padres a abordar el tema del consumo de alcohol en los menores de manera que se enfatice la capacidad de sus hijos de tomar sus propias decisiones; y
- » se modelan conductas y situaciones en las que los padres pueden iniciar la conversación con sus hijos acerca de los peligros del alcohol.

## Programa de sitios piloto

En 2012, SAMHSA estableció un programa piloto nacional para perfeccionar los materiales de la campaña y poner a prueba los objetivos nacionales de la campaña a nivel comunitario. Cinco sitios piloto, que representaban a cada región de la Red Nacional de Prevención (NPN), pusieron en práctica la campaña en su comunidad y la evaluaron para medir las actitudes, conductas y preocupaciones recientes acerca del consumo de alcohol en los menores, tras incorporar los mensajes de la campaña en sus propias actividades existentes para la concientización sobre el consumo de alcohol entre menores de edad.

Las regiones de la NPN que participaron como sitios piloto fueron las siguientes:

- » Coalición de Salud Asiática, Chicago, Illinois (Central);
- » Consejo del Condado de Erie para la Prevención del Abuso del Alcohol y de Sustancias, Buffalo, Nueva York (Noroeste);
- » Comisión Metropolitana sobre Drogas, Knoxville, Tennessee (Sureste);
- » People Reaching Out, Sacramento, California (Occidente); y
- » Alianza de la Cumbre de Prevención, Frisco, Colorado (Sudoeste).

## Referencias

- 1, 2 Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA). (2011). *Results from the 2010 National Survey on Drug Use and Health: Summary of National Findings*. Serie H-41 de NSDUH, Publicación de HHS núm. (SMA) 11-4658. Rockville, MD: Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA).
- 3, 13 Moreno, M.A., Briner, L.R., Williams, A., Walker, L. y Christakis, D.A. (2009). "Real use or 'real cool': Adolescents speak out about displayed alcohol references on social networking websites". *Journal of Adolescent Health*, 45(4), 420-422.
- 4 Johnston, L.D., O'Malley, P.M., Bachman, J. G. y Schulenberg, J. E. (2012). *Monitoring the Future: National results on adolescent drug use: Overview of key findings, 2011*. Ann Arbor: Instituto para la Investigación Social, Universidad de Michigan.
- 5 Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS). *The Surgeon General's Call to Action to Prevent and Reduce Underage Drinking: A Guide to Action for Educators*. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS), Oficina del Director General de Sanidad de los Estados Unidos, 2007.
- 6 Fergusson, D.M. y Lynskey, M.T. (1996). "Alcohol misuse and adolescent sexual behaviors and risk taking". *Pediatrics*, 98(1), 91-96.
- 7 Tapert, S.F., Arons, G.A., Sedlar, G.R. y Brown, S.A. (2001). "Adolescent substance use and sexual risk-taking behavior". *Journal of Adolescent Health*, 28(3), 181-189.
- 8 Bonnie, R.J. y O'Connell, M.E. (Ed.). (2004). *Reducing underage drinking: A collective responsibility*. Consejo Nacional de Investigación (NRC) e Instituto de Medicina (IOM). Washington, DC 20006 Prensa de las Academias Nacionales. De <http://www.iom.edu/Reports/2003/Reducing-Underage-Drinking-A-Collective-Responsibility.aspx> (consultado el 3 de mayo de 2012).
- 9 Grunbaum, J.A., Kann, L., Kinchen, S., Ross, J., Hawkins, J., Lowry, R., et al. (21 de mayo de 2004). "Youth risk behavior surveillance—United States, 2003". *Morbidity and Mortality Weekly Report Surveillance Summaries*. Atlanta, GA: Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). De <http://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/ss5302a1.htm> (consultado el 3 de mayo de 2012).
- 10 Nash, S.G., McQueen, A. y Bray, J.H. (2005). "Pathways to adolescent alcohol use: Family environment, peer influence, and parental expectations". *Journal of Adolescent Health*, 37(1), 19-28.
- 11 Barnes, G.M., Reifman, A.S., Farrell, M.P. y Dintcheff, B.A. (2000). "The effects of parenting on the development of adolescent alcohol misuse: A six-wave latent growth model". *Journal of Marriage and Family*, 62(1), 175-186.
- 12 Sieving, R.E., Maruyama, G., Williams, C.L. y Perry, C.L. (2000). "Pathways to adolescent alcohol use: Potential mechanisms of parent influence". *Journal of Research on Adolescence*, 10(4), 489-514.