

CAMPAÑA NACIONAL PARA PREVENIR EL CONSUMO DEL ALCOHOL ENTRE MENORES DE EDAD

TEMAS DE PRESENTACIÓN

El problema

El consumo de alcohol entre menores de edad continúa siendo un problema de salud pública a nivel nacional, en especial, entre los adolescentes. **Se calcula que 10 millones de personas menores de 21 años de edad en los Estados Unidos bebieron alcohol en el último mes.**¹

El consumo de alcohol entre menores aumenta su riesgo de tener una serie de problemas físicos y emocionales a corto y a largo plazo. **También afecta y pone en peligro la vida de quienes los rodean.**²

En su llamado a la acción para prevenir y reducir el consumo de alcohol entre menores, el Director General de Sanidad de los EE.UU. señaló que “el consumo de alcohol entre menores es un problema de todos, y la solución es responsabilidad de todos”.³

La misión

La meta de “Talk. They Hear You.”, una Campaña nacional para prevenir el consumo del alcohol entre menores de edad es patrocinada por la Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA), es reducir el consumo de alcohol entre los 9 y 15 años de edad mediante la participación de los padres en conductas de prevención.

El apoyo a la Ley STOP

La Campaña Nacional para Prevenir el Consumo del Alcohol entre Menores de edad se estableció según el mandato de la Ley STOP (por sus siglas en inglés, “Sober Truth on Preventing Underage Drinking”),⁴ cuyo objetivo es lograr que las comunidades y los padres participen y se responsabilicen por la prevención del consumo de alcohol entre menores. La política exige modificaciones al cumplimiento de las leyes sobre el consumo de alcohol, medidas para reducir la disponibilidad del alcohol para los adolescentes, más investigación sobre el consumo de alcohol entre menores, una campaña en los medios de comunicación orientada a los adultos, y una mejor vigilancia de la publicidad sobre el alcohol dirigida a los jóvenes.

El público

Los anuncios de la campaña se difundirán a los padres y a los cuidadores de adolescentes entre los 9 y 15 años de edad por radio, televisión y anuncios impresos de servicio público; redes sociales; el sitio web de la campaña www.underagedrinking.samhsa.gov; redes de organizaciones colaboradoras; y divulgación directa.

La base de conocimientos

La campaña agrega datos nuevos a la base actual de conocimientos sobre la prevención del consumo de alcohol por los menores. Los resultados de los análisis, las entrevistas con partes interesadas, las sesiones de grupo y las entrevistas con padres, cuidadores y jóvenes de 9 a 15 años de edad sirvieron para desarrollar la campaña.

Las cifras

La mayoría de los niños de 6 años de edad sabe que el alcohol es sólo para los adultos. Entre los 9 y 13 años, los niños empiezan a pensar distinto sobre el alcohol.⁵ Muchos ya piensan que está bien beber alcohol aunque sean menores. Algunos incluso comienzan a probar. Sin embargo, alrededor del 80 por ciento de los jóvenes cree que sus padres deberían opinar sobre su decisión de beber alcohol.^{6,7} Nunca es demasiado temprano para hablar con los hijos sobre el alcohol.

El costo para la sociedad

En 2010, el consumo del alcohol entre menores costó a los Estados Unidos \$62 millones. Estos costos incluyen la atención médica, la pérdida de empleo, y el dolor y sufrimiento asociado con múltiples problemas que ocurren cuando los jóvenes consumen alcohol.⁸

Las consecuencias del consumo de las bebidas alcohólicas

Los jóvenes que beben alcohol tienen mayores probabilidades de:

» Usar drogas

Beber con frecuencia en forma de “atracción” (casi un millón de alumnos de secundaria en todo el país) hace que sea más probable que participen en conductas de riesgo que incluye el uso de otras drogas como la marihuana y la cocaína.⁹

» Tener malas notas

Los jóvenes que beben alcohol tienen tasas más altas de problemas académicos y de rendimiento escolar insuficiente comparados con los que no beben.¹⁰

» Sufrir lesiones o morir

En 2009, alrededor de 1.844 homicidios; 949.400 delitos violentos no fatales como violación, robo y agresión física; y 1.811.300 delitos contra la propiedad, entre ellos robo, y robo de automóviles se atribuyeron al consumo de alcohol entre menores.¹¹

» Participar en actividad sexual de riesgo

Cuando los jóvenes consumen alcohol aumenta la probabilidad de que participen en actividad sexual a una edad más temprana, tengan relaciones sexuales con más frecuencia, y no se protejan durante las relaciones sexuales.^{12, 13}

» Tomar malas decisiones

Beber reduce las inhibiciones y aumenta las probabilidades de que los jóvenes participen en conductas de riesgo o hagan cosas de las cuales se arrepentirán cuando están sobrios.^{14, 15}

» Tener problemas de salud

Cuando los jóvenes beben hay mayores probabilidades de que tengan problemas de salud como la depresión y los trastornos de ansiedad.¹⁶

Creación de alianzas

Esta campaña reunirá a organizaciones y personas que sienten pasión por la prevención del consumo del alcohol entre menores de edad. Las organizaciones colaboradoras tendrán la oportunidad de integrar una red de organizaciones y partícipes a nivel nacional, y del gobierno federal. Juntos, compartiremos ideas y recursos con la meta de divulgar mensajes al público a nivel comunitario, estatal y nacional. Las organizaciones colaboradoras serán reconocidas como líderes nacionales en la prevención del consumo de alcohol entre menores.

Referencias

- 1, 9 Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA). (2011). *Results from the 2010 National Survey on Drug Use and Health: Summary of National Findings*. Serie H-41 de NSDUH, Publicación de HHS núm. (SMA) 11-4658. Rockville, MD: Administración de Servicios de Salud Mental y Abuso de Sustancias (SAMHSA).
- 2, 3, 5 Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS). *The Surgeon General's Call to Action to Prevent and Reduce Underage Drinking: A Guide to Action for Educators*. Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos (HHS), Oficina del Director General de Sanidad de los Estados Unidos, 2007.
- 4 GovTrack.us (base de datos de legislación federal). *Artículo 882: STOP Act (ley de prevención del consumo de alcohol en los menores)*. 112th Congress. (2011). De <http://www.govtrack.us/congress/bills/112/s882> (consultado el 3 de mayo de 2012).
- 6 Jackson, C. (2002). “Perceived legitimacy of parental authority and tobacco and alcohol use during early adolescence”. *Journal of Adolescent Health*, 31(5), 425–432.
- 7 Nash, S.G., McQueen, A. y Bray, J.H. (2005). “Pathways to adolescent alcohol use: Family environment, peer influence, and parental expectations”. *Journal of Adolescent Health*, 37(1), 19-28.
- 8, 11 Centro de Capacitación para el Cumplimiento de Leyes sobre el Consumo de Alcohol en los Menores de Edad (UDETC). (2011, septiembre). *Underage drinking costs*.
- 10, 16 Bonnie, R.J. y O'Connell, M.E. (Ed.). (2004). *Reducing underage drinking: A collective responsibility*. Consejo Nacional de Investigación (NRC) e Instituto de Medicina (IOM). Washington, DC 20006 Prensa de las Academias Nacionales. De <http://www.iom.edu/Reports/2003/Reducing-Underage-Drinking-A-Collective-Responsibility.aspx> (consultado el 3 de mayo de 2012).
- 12 Fergusson, D.M. y Lynskey, M.T. (1996). “Alcohol misuse and adolescent sexual behaviors and risk taking”. *Pediatrics*, 98(1), 91–96.
- 13 Tapert, S.F., Aarons, G.A., Sedlar, G.R. y Brown, S.A. (2001). “Adolescent substance use and sexual risk-taking behavior”. *Journal of Adolescent Health*, 28(3), 181-189.
- 14 Goldberg, J.H., Halpern-Felsher, B.L. y Millstein, S.G. (2002). “Beyond invulnerability: The importance of benefits in adolescents' decision to drink alcohol”. *Health Psychology*, 21(5), 477–484.
- 15 Halpern-Felsher, B.L. y Cauffman, E. (2001). “Costs and benefits of a decision: Decision-making competence in adolescents and adults”. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 22(3), 257–273.